

Amphenol ziet zijn productiviteit stijgen en zijn kosten dalen dankzij Autobag[®]

Amphenol Limited had een probleem met het verpakken en etiketteren van een brede waaier van aansluitstukken van hoge kwaliteit voor de sector landsverdediging en luchtvaart. Hun aansluitstukken worden vervaardigd in verschillende maten en moeten zowel afzonderlijk als in kitvorm worden verpakt. Bovendien maakten ze gebruik van verschillende zaklengtes.



Darnaast wenste Amphenol de kosten voor verpakking en etikettering te doen dalen zonder aan kwaliteit te moeten inboeten. Het liefst wilden ze het gebruik van een apart etiket binnen elke verpakking afschaffen door rechtstreeks op de verpakking zelf te drukken

De onderneming ging aankloppen bij verpakkingsspecialist Automated Packaging Systems, die de raad gaf het Autobag 'Print and Pack' systeem uit te proberen, dat ter plaatse op proef werd geïnstalleerd.

Amphenol stelde duidelijk dat ze een systeem wilden dat de operator gemakkelijk kon bedienen en dat gebruiksvriendelijk was. Grondige tests toonden aan dat Autobag dit werk kon doen, maar ook dat met behulp van de installatie de kosten aanzienlijk zouden dalen en de verpakkingafdeling veel efficiënter zou werken.

Het logo van de onderneming en de volledige identificatie van de inhoud, zoals de beschrijving van de onderdelen, item nummer, data en barcode, werden tijdens het volledige verpakkingproces op de zak gedrukt, zodat een dure aparte etiketteeroperatie niet meer nodig was.

Martin Howard, Manager voor voortdurende verbetering bij Amphenol, kwam tot de volgende slotsom: *"De meetbare besparingen voor Amphenol bedroegen maar liefst 30 procent omdat etiketteeroperaties niet meer nodig waren en de verpakkingssnelheid aanzienlijk toenam. Het gebruik van de Autobag installaties en de bijhorende "zakken-op-rol" zorgde voor minder materiaalafval, er waren minder hulpmiddelen nodig, de productiviteit verbeterde en de verwerkingstijd werd korter."*

Ook belangrijk is dat Amphenol nu over zakken beschikt die er veel degelijker uit zien, beter zijn afgewerkt en mooier ogen en nu voldoen aan de behoeften van de klant doordat we specifieke verpakkingseisen kunnen uitvoeren.