

# CASESTUDY

## Ampulla investeerde in een AirPouch® Fast-Wrap™ systeem, om de productie te verhogen en transportbeschadiging van haar glaswerklijnen te reduceren.

### Achtergrond

Ampulla is gevestigd in Hyde, Groot-Manchester, de consument retailarm van Amphorea, Europa's grootste groothandelverancier van glas, aluminium en plastic bakjes voor toepassingen met inbegrip van chemische stoffen, levensmiddelen, geuren en verf.

### De Uitdaging

"Wij verkopen glazen flessen en potten in alle soorten en maten aan individuele consumenten en kleine ondernemingen, en we handelen aan de ene kant eenmalige bestellingen af voor een enkele Kilnerpot, en aan de andere kant regelmatige bestellingen voor honderden flesjes voor essentiële olie, bijvoorbeeld", verklaart magazijnbeheerder van Ampulla, Andy Brogan. "De uitdaging is ervoor te zorgen dat hoe groot of klein het product of de orderwaarde ook is, de inhoud in perfecte staat aankomt, en niet in stukken. Ervoor zorgen dat alle voorwerpen naar behoren zijn verpakt en met zorg worden behandeld, komt onze reputatie ten goede en dat is de sleutel tot groei."

"Om te voldoen aan onze leveringsverplichtingen, moeten onze glasverpakkers in staat zijn voorwerpen binnen een tijdvak van 24 uur te kunnen oppakken, inpakken en verzenden. We gebruikten 6ft rollen noppenfolie die een groot deel van ons magazijn in beslag namen, en die ruimte zou efficiënter benut hebben kunnen worden. Personeel verspilde tijd met het knippen van het materiaal, waardoor ook een enorme hoeveelheid afval ontstond en ons verzendingsproces nog verder vertraagde. Kleine bubbels betekende ook dat we gebruik moesten maken van meerdere lagen, zodat we tot wel vier rollen van 20 Euro per dag gebruikten."

Het aantal retourzendingen als gevolg van breuk was hoog. "Alles was aan herziening toe, omdat onze verpakings- en verzendingswerkzaamheden geld en onze reputatie begonnen te kosten, en wat minstens zo belangrijk was, het oude systeem van handmatig inpakken met noppenfolie was zo tijdrovend, dat het team niet meer in staat was de groei aan bestellingen bij te benen."

### De Oplossing

Andy Brogan bezocht de Automated Packaging Systems stand op Packtech en sprak met AirPouch® sales executive Stuart Fish. "Ampulla moest verpakkingssnelheid en de veiligheid van haar spullen tijdens verzending verhogen, zodat het retourzendingen kon verminderen en meer voorwerpen sneller kon inpakken met gebruik van de bestaande ruimte en arbeidskrachten. Het FastWrap™ systeem voldoet aan al deze eisen en meer, door op aanvraag bubble wrap en tubes te produceren met EZ-tear perforaties voor een snelle afhandeling door de operator."



#### Bedrijfsnaam

Ampulla

#### Producten die Worden Verpakt

Glazen flessen en potten in alle soorten en maten

#### Gebruikte Uitrusting

AirPouch® FastWrap™

#### Gebruikte Materialen

AirPouch® FastWrap™ bubble wrap en tubes

#### Rendement op Investerings

"Een grote order waarvoor een verpakker vroeger een halfuur tijd voor nodig had, is nu klaar in minder dan 10 minuten. Dit alles betekent dat wij erin geslaagd zijn onze productie te verdrievoudigen; Wij verpakken nu 1000 per dag."

"Één laag van FastWrap bubble quilten volstaat al - het is aanzienlijk dieper en dus biedt het dezelfde of meer bescherming tegen botsingen als verschillende lagen van traditionele noppenfolie. Dientengevolge heeft Ampulla op de hoeveelheid gebruikt kunststof bespaard, wat ook afval en geld uitspaart. En er hoeft niet meer geknipt te worden; het FastWrap noppenfolie heeft een geschikt formaat in lijn met hun standaard verzendingsdozen en verpakkers kunnen gewoon de vereiste lengte afscheuren."

## De Resultaten

"We hebben onze opslagruimte terug omdat we met één klein doosje FastWrap materiaal drie dagen doen," verklaart Andy Brogan. "Een grote order waarvoor een verpakker vroeger een halfuur tijd voor nodig had, is nu klaar in minder dan 10 minuten. Dit alles betekent dat wij erin geslaagd zijn onze productie te verdrievoudigen; Wij verpakken nu 1000 per dag."

"Vroeger waren 40 retourzendingen door breuk per maand heel gewoon. Nu krijgen wij er gemiddeld ongeveer drie per maand – deels te wijten aan een verandering in koerier en deels omdat het product veiliger is nu het beschermd wordt door FastWrap. De besparingen van tijd en kosten als gevolg van minder retourzendingen van de klant zijn enorm, maar ook de verbetering van onze reputatie en de klanttevredenheid."

"We maken geen laagjes meer, zodat we meer producten in een doos kunnen verpakken, wat verzendkosten bespaart. Dat is een besparing die we hebben doorgevoerd naar onze klanten, die een gemiddelde van wij heb doorgegeven aan klanten die nu gemiddelde 5,40 euro minder per bestelling voor de verzending betalen."

## De toekomst

Ampulla heeft een AirPouch systeem in vol gebruik op dit moment en schakelt tussen , schakelen tussen de gepatenteerde honingraat bubbelverpakking en tubes van Automated Packaging Systems. "Wij hebben nog steeds ruimte om onze glaswerkbusiness uit te breiden met gebruik van onze bestaande FastWrap machine, maar wanneer dat verandert zullen we niet aarzelen een tweede systeem aan te schaffen," legt de heer Brogan uit. "En we zijn wat andere onderdelen van ons bedrijf aan het onderzoeken, die voordeel kunnen hebben van de snelheid en veiligheid die AirPouch ook biedt."



*"Wij hebben nog steeds ruimte om onze glaswerkbusiness uit te breiden met gebruik van onze bestaande FastWrap machine, maar wanneer dat verandert zullen we niet aarzelen een tweede systeem aan te schaffen."*