

CASESTUDY

Neutrik®, 's werelds grootste leverancier van connectoren voor professionele entertainmentsystemen, doet een beroep op de AB 180-verpakkingssystemen van Autobag.

Achtergrond

De in Liechtenstein gevestigde multinational Neutrik® is de grootste leverancier van professionele connectoren. Zijn productaanbod omvat onder meer audio-, video en glasvezelkabels, industriële connectoren en interconnect-systemen. Zijn Britse productiefaciliteit op het eiland Wight in het zuiden van Engeland produceert, assembleert en verpakt en jaarlijks meer dan 12 miljoen connectoren en transporteert deze naar het Europese continent voor verdere distributie.

In het Verenigd Koninkrijk maakt Neutrik gebruik van zes AB 180-verpakkingssystemen van Autobag® voor het verpakken van klant-en-klare connectoren en voormontagesets in tassen. Het bedrijf gebruikt bijna evenveel Autobag AB 180-machines in andere delen van Europa.

De uitdaging

Chris Arnold, de directeur van Neutrik: "We verzenden wekelijks ongeveer een kwart miljoen connectoren. Deze maken deel uit van ruim 50 productreeksen. Alles gaat elke donderdag op bulktransport. Veel onderdelen lijken sterk op elkaar. Het is daarom van cruciaal belang om te voorkomen dat de verkeerde onderdelen worden verpakt, en dat elke kant-en-klare connectorset en voormontageset compleet is en van de juiste informatie is voorzien. We hebben onze reputatie te danken aan de kwaliteit van onze producten en dienstverlening."

De oplossing

"Circa 50.000 van alle kwart miljoen connectoren die hier elke week onze productiefaciliteit verlaten doen dat in Autobag-tassen, die op duidelijke wijze zijn aangeduid, van onze merkidentiteit zijn voorzien en klaar zijn om te worden getraceerd.

"De Autobag AB 180 is bijzonder flexibel. Zo hebben we een barcodescanner aan het systeem toegevoegd. Al onze productie-orders zijn voorzien van een barcode. Als we deze scannen, wordt de verpakkingmachine automatisch ingesteld op het afdrukken van de juiste traceerbaarheidsgegevens, kwaliteitskeurmerken en merkidentiteit op de tassen. Dit is sneller en efficiënter en belangrijker nog: het minimaliseert de kans op menselijke fouten. Dat is van cruciaal belang wanneer ons team een groot aantal producten moet verwerken die sterk op elkaar lijken.

"Onze interne technicus draagt zorg voor de reparaties en het onderhoud met de hulp van het team van Autobag. We trainen ons bedienend personeel ook intern. De systemen zijn uiterst gebruiksvriendelijk. Sommige operators lijken van nature sneller en efficiënter te werken. We zetten hen daarom speciaal in voor het verpakken van de voormontagesets.

"We gebruiken de AB 180-systemen in de semi-automatische modus. We vullen de tassen met de hand en maken gebruik van de automatische functies voor het openen, afdichten en scheiden. Doorgaans verpakken we tussen de 400 en 1.000 producten per productreeks. Het team moet daarom regelmatig van productreeks en tassen wisselen. Onze sets kunnen tot negen items bevatten. We selecteren alle onderdelen en plaatsen die handmatig in de vooraf geopende tassen, omdat de onderdelen de neiging hebben om in elkaar te grijpen."

Bedrijfsnaam

Neutrik®

Producten die Worden Verpakt

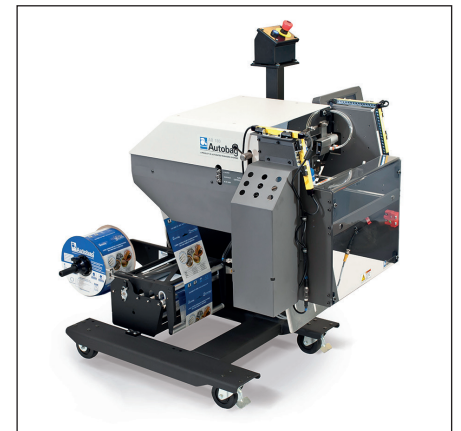
De grootste leverancier van professionele connectoren

Gebruikte Uitrusting

Autobag® AB 180

Gebruikte Materialen

Autobag® zakken-op-een-rol.



De Resultaten

Neutrik heeft een integraal overzicht op zijn bedrijfskosten. Uit zijn administratie blijkt dat de AB 180 duizend connectorsets in 114 minuten tijd verpakt. Dit komt neer op 6,84 seconden per item, met inbegrip van de insteltijd.

De toekomst

"Ik kan niets zeggen over hoe we sets verpakten voordat we een Autobag-systeem hadden, omdat we van meet af aan gebruik hebben gemaakt van hun machines. We zijn al 30 jaar in het Verenigd Koninkrijk actief. Toen we onze deuren openden, regelden we onze verpakking met twee Autobag HS100-systemen die waren overgezonden door onze vestiging in Liechtenstein. Deze machines hadden al honderdduizenden verpakkingen afgehandeld toen ze bij ons arriveerden, en gingen nog ettelijke duizenden verpakkingen mee. De HS100-systemen bleken zelfs zo betrouwbaar dat we de laatste pas kort geleden uit de roulatie hebben genomen, na ruim twintig jaar dienst te hebben gedaan."

"We kopen jaarlijks tassen bij Automated Packaging in die van onze merkidentiteit zijn voorzien. De afgelopen jaren hebben welk elk jaar een extra AB 180-systeem aangeschaft. Dit weerspiegelt niet alleen de groei van onze onderneming, maar zegt ook wat over de betrouwbaarheid en efficiëntie van de Autobag AB 180."



"De Autobag AB 180 is bijzonder flexibel. Zo hebben we een barcodescanner aan het systeem toegevoegd. Al onze productieorders zijn voorzien van een barcode. Als we deze scannen, wordt de verpakkingmachine automatisch ingesteld op het afdrucken van de juiste traceerbaarheidsgegevens, kwaliteitskeurmerken en merkidentiteit op de tassen. Dit is sneller en efficiënter en belangrijker nog: het minimaliseert de kans op menselijke fouten. Dat is van cruciaal belang wanneer ons team een groot aantal producten moet verwerken die sterk op elkaar lijken."